



รายละเอียดของรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เทคโนโลยีทางธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)
คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ พื้นที่วิทยาเขตวังไกลกังวล

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

BUA 4139	ชื่อวิชาภาษาไทย	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างธุรกิจใหม่
	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Entrepreneurship for New Venture Creation

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5)

3. ประเภทของรายวิชา

หมวด วิชาเฉพาะ	กลุ่มวิชา พื้นฐานวิชาชีพ
----------------	--------------------------

4. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre – requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

5. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co – requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

6. ภาคการศึกษา /ชั้นปี

ภาคการศึกษาที่ 1	ชั้นปีที่ 4
------------------	-------------

7. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ นพดล สายคติกรณ์
อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ นพดล สายคติกรณ์

8. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

มิถุนายน 2568

9. วัตถุประสงค์และรายละเอียดในการพัฒนา /ปรับปรุงรายวิชา

- 1) ปรับโครงสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับ Outcome-Based Education (OBE) โดยเชื่อมโยง CLOs → PLOs ของหลักสูตร อย่างชัดเจน
- 2) พัฒนากิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning, Project-based Learning) เพื่อเพิ่มทักษะการปฏิบัติจริงและทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงวิพากษ์
- 3) เน้นการสร้าง ทักษะดิจิทัลที่จำเป็นต่อการทำงาน (Workplace Digital Skills) และการดำเนินชีวิตในสังคมดิจิทัล
- 4) เสริมสร้าง ทักษะการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneurial Competency) เช่น Digital Commerce, การผลิตสื่อดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลออนไลน์

แผนการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับ CLO และภาคการทำงาน	ผลการดำเนินการปรับปรุงในครั้งนี้
1. เน้นกรณีศึกษาจากโลกธุรกิจจริง (Real-World Case Studies) นำข่าวธุรกิจปัจจุบัน, กรณีความสำเร็จหรือล้มเหลวของ Startup, และโจทย์ปัญหาจริงจากบริษัทต่างๆ มาใช้เป็นกรณีศึกษาหลักในการสอน เพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์และแก้ปัญหา ความสอดคล้อง: ทำให้การเรียนรู้ตาม CLO 2 (วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ) มีความทันสมัยและจับต้องได้ อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาให้คุ้นเคยกับความท้าทายในโลกการทำงานจริง (สร้างคนสู่งาน) 2. บูรณาการทักษะเทคโนโลยีที่จำเป็น (Essential Tech Skills) จัด Workshop หรือชั่วโมงปฏิบัติการเพิ่มเติมในหัวข้อเทคโนโลยีที่ผู้ประกอบการยุคใหม่ต้องใช้ เช่น การใช้ AI ช่วยทำการตลาด, เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเบื้องต้น, หรือแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ ความสอดคล้อง: ตอบโจทย์ปรัชญา "เชี่ยวชาญเทคโนโลยี" และเสริมสร้าง CLO 3 (สร้างสรรค์แนวคิดธุรกิจดิจิทัล) ทำให้นักศึกษามีทักษะที่นำไปใช้งานได้ทันที 3. สร้างเส้นทางสู่การเป็นผู้ประกอบการจริง (Pathway to Entrepreneurship) สร้างความร่วมมือกับโครงการบ่มเพาะธุรกิจ (Incubator) ของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อคัดเลือกแผนธุรกิจที่โดดเด่นจากรายวิชาให้ได้รับโอกาสในการพัฒนาต่อยอดเป็นธุรกิจจริง	1. บัณฑิตมีทักษะการวิเคราะห์ที่เฉียบคมและเท่าทันโลก จากการใช้กรณีศึกษาจริง นักศึกษาจะสามารถเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติได้ดีขึ้น มีทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) และสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจที่ซับซ้อนซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่ภาคการทำงานมองหา 2. บัณฑิตมีความพร้อมทำงานและมีเครือข่ายในสายอาชีพ การได้รับคำแนะนำโดยตรงจากผู้ประกอบการและนักลงทุนตัวจริงจะทำให้นักศึกษามีความมั่นใจและเข้าใจความคาดหวังของตลาดแรงงานมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่าย (Networking) ตั้งแต่ยังไม่จบการศึกษา ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบอย่างมากในการหางาน 3. บัณฑิตมีความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีที่ตลาดต้องการ นักศึกษาจะไม่ได้รู้แค่ทฤษฎี แต่จะสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็น ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับทุกองค์กรในปัจจุบัน ทำให้เป็นบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการตัวและสอดคล้องกับปรัชญา "เชี่ยวชาญเทคโนโลยี"

แผนการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับ CLO และภาคการทำงาน	ผลการดำเนินการปรับปรุงในครั้งนี้
ความสอดคล้อง: ทำให้การเรียนรู้ในรายวิชาไม่ได้จบแค่ในห้องเรียน แต่สามารถสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมได้จริง ซึ่งเป็นการผลักดันปรัชญา "มุ่งสู่สังคมการประกอบการ" อย่างเต็มศักยภาพ	4. บัณฑิตมี "จิตวิญญาณของผู้ประกอบการ" ที่เข้มแข็ง บรรยากาศการเรียนรู้ที่ทำทนายและเน้นการแข่งขันจะช่วยหล่อหลอมให้นักศึกษามีความมุ่งมั่น กล้าตัดสินใจ มีทักษะการโน้มน้าวใจ และมีความยืดหยุ่นพร้อมรับมือกับปัญหา (Resilience) ซึ่งเป็นคุณสมบัติสำคัญไม่ว่าจะไปเป็นเจ้าของกิจการหรือทำงานในองค์กร 5. เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและขับเคลื่อนสังคม แผนการเรียนรู้ที่ปรับปรุงนี้จะช่วยเปลี่ยนโครงงานของนักศึกษาที่มีศักยภาพให้กลายเป็นธุรกิจเริ่มต้น (Startup) ได้จริงผ่านโครงการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นการสร้างผลกระทบเชิงบวกและขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามปรัชญา "มุ่งสู่สังคมการประกอบการ" อย่างแท้จริง

10. คำอธิบายรายวิชา

การสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะ ทักษะ บทบาทและความรับผิดชอบของการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบของการประกอบธุรกิจ กฎหมายหรือระเบียบที่ควรทราบในการประกอบธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมของผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การวางแผนเชิงกลยุทธ์ แผนการตลาด แผนการผลิต แผนการบริหารจัดการ และแผนการเงิน โดยศึกษาค้นคว้าฝึกปฏิบัติ และนำเสนอแผนงานหรือโครงการเพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพ

หมวดที่ 2 รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้และการประเมินผล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (ใส่เฉพาะ PLO ที่เกี่ยวข้อง หากเป็นหลักสูตรปรับปรุงเกณฑ์เดิมใช้ TQF 5 ด้านแทน)

รหัส	คำอธิบาย
PLO1	อธิบายหลักการพื้นฐานและแนวคิดด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างถูกต้องและชัดเจน
PLO2	สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการนำเสนอและอภิปรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ
PLO3	ประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ
PLO4	วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเชิงธุรกิจที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อย่างเหมาะสม
PLO5	ประเมินและเลือกใช้เทคโนโลยีสืบค้นข้อมูลเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเป็นผู้ประกอบการ
PLO6	สร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนาและสนับสนุนการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ
PLO7	พัฒนาโครงการ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมโดยใช้ความรู้ในสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจอัจฉริยะเพื่อแก้ปัญหาในการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษาจะสามารถ

รหัส	คำอธิบาย
CLO 1	อธิบาย หลักการพื้นฐาน แนวคิด คุณลักษณะ และจริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลได้
CLO 2	วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (เช่น PESTEL, SWOT, Five Forces) เพื่อประเมินโอกาสและความเป็นไปได้ในการสร้างธุรกิจใหม่ได้
CLO 3	สร้างสรรค์ แนวคิดธุรกิจใหม่ (New Venture Idea) โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มได้
CLO 4	จัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ที่ประกอบด้วยแผนการตลาด การผลิต/บริการ การจัดการ และการเงินได้อย่างเป็นระบบและสมเหตุสมผล
CLO 5	สื่อสารและนำเสนอ แผนธุรกิจเพื่อโน้มน้าวใจผู้ฟังได้อย่างมีประสิทธิภาพและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทความรับผิดชอบได้

3. ความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
CLO 1 อธิบาย หลักการพื้นฐาน แนวคิด คุณลักษณะ และ จริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลได้	✓				✓	✓	
CLO 2 วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (เช่น PESTEL, SWOT, Five Forces) เพื่อประเมินโอกาสและความ เป็นไปได้ในการสร้างธุรกิจใหม่ได้	✓			✓	✓		✓
CLO 3 สร้างสรรค์ แนวคิดธุรกิจใหม่ (New Venture Idea) โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มได้			✓		✓	✓	✓
CLO 4 จัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ที่ประกอบด้วย แผนการตลาด การผลิต/บริการ การจัดการ และ การเงินได้อย่างเป็นระบบและสมเหตุสมผล	✓		✓	✓	✓		✓
CLO 5 สื่อสารและนำเสนอ แผนธุรกิจเพื่อโน้มน้าวใจผู้ฟังได้ อย่างมีประสิทธิภาพและทำงานร่วมกับผู้อื่นตาม บทบาทความรับผิดชอบได้		✓			✓	✓	✓

4. กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLO)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ รายวิชา	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล	เกณฑ์ผ่าน การประเมินผล
1. อธิบาย หลักการ, คุณลักษณะ และจริยธรรมของ ผู้ประกอบการ	1. บรรยายเชิงอภิปราย พร้อม ยกตัวอย่าง 2. กรณีศึกษา (Case Study) ผู้ประกอบการที่ประสบ ความสำเร็จ 3. เชิญผู้ประกอบการตัวจริง มา แบ่งปันประสบการณ์	1. การทดสอบย่อย (Quiz) 2. สอบกลางภาค (ส่วนอัตนัย)	ได้คะแนนรวมใน ส่วนที่เกี่ยวข้องไม่ น้อยกว่า 50%
2. วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมเพื่อ ค้นหาโอกาสทางธุรกิจ	1. บรรยาย เรื่องเครื่องมือ วิเคราะห์ (SWOT, PESTEL, etc.) 2. กิจกรรม Workshop กลุ่ม ย่อย ฝึกวิเคราะห์ธุรกิจจากข่าว ปัจจุบัน	รายงานการวิเคราะห์โอกาสทาง ธุรกิจ (รายบุคคล)	ผ่านเกณฑ์การ ประเมินตาม Rubric ในระดับ คุณภาพ "พอใช้" ขึ้น ไป (เช่น ได้คะแนน 2 จาก 4 ในทุก องค์ประกอบ)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล	เกณฑ์ผ่าน การประเมินผล
3. สร้างสรรค์ แนวคิดธุรกิจใหม่โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. บรรยาย เทคนิคการระดมสมองและ Design Thinking 2. กิจกรรมระดมสมอง และพัฒนาแนวคิดในชั้นเรียน	1. การนำเสนอแนวคิดธุรกิจ (Idea Pitching) 2. Business Model Canvas / Lean Canvas	ผ่านเกณฑ์การประเมินตาม Rubric (พิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์, ความเป็นไปได้, และการใช้เทคโนโลยี)
4. จัดทำแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์	1. บรรยาย โครงสร้างและองค์ประกอบของแผนธุรกิจ 2. การให้คำปรึกษาโครงงานกลุ่ม โดยอาจารย์ (Coaching) 3. กิจกรรมวิจารณ์แผนระหว่างกลุ่ม (Peer Feedback)	รายงานแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ (กลุ่ม)	ผ่านเกณฑ์การประเมินตาม Rubric ครอบคลุมองค์ประกอบของแผน (การตลาด, การเงิน, การจัดการ ฯลฯ)
5. นำเสนอ แผนธุรกิจและทำงานเป็นทีม	1. บรรยาย เทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ 2. ฝึกซ้อมการนำเสนอ และให้ Feedback ในชั้นเรียน	1. การนำเสนอแผนธุรกิจรอบสุดท้าย (Final Pitching) 2. การประเมินการมีส่วนร่วมโดยสมาชิกในกลุ่ม (Peer Evaluation)	1. ได้คะแนนการนำเสนอตาม Rubric ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด 2. มีคะแนน Peer Evaluation ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์เฉลี่ยของกลุ่ม

5. การนำปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยในการจัดการเรียนการสอน (ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด)

ปรัชญาการศึกษา	กิจกรรมการเรียนการสอน
"สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มุ่งสู่สังคมการประกอบการ"	1. สร้างคนสู่งาน (Work-Readiness) กิจกรรมการเรียนการสอน: - Simulation & Case Study: ให้นักศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์จริง เช่น การจัดการข้อมูลดิจิทัลในองค์กร - Digital Workplace Practice: ฝึกใช้เครื่องมือดิจิทัลที่องค์กรจริงนิยมใช้ เช่น Google Workspace, MS Teams, Trello ผลลัพธ์ที่ได้: นักศึกษามีทักษะพร้อมสู่การทำงานจริงและสามารถบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ 2. เชี่ยวชาญเทคโนโลยี (Technology Competency) กิจกรรมการเรียนการสอน: - Workshop & Lab Practice: ฝึกใช้งานโปรแกรม/แอปพลิเคชัน เช่น Canva, Video Editing, Data Analysis Tools - Digital Project: สร้างสื่อดิจิทัลหรือโครงการออนไลน์ที่ใช้เทคโนโลยีจริง ผลลัพธ์ที่ได้: นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานได้อย่างเชี่ยวชาญ 3. มุ่งสู่สังคมการประกอบการ (Entrepreneurial Society) กิจกรรมการเรียนการสอน: - Project-Based Learning (PBL): ให้นักศึกษาพัฒนา “Online Campaign” หรือ “Mini E-commerce Project” - Entrepreneurship Pitching: นำเสนอแนวคิดการใช้ดิจิทัลเพื่อเพิ่มมูลค่าในธุรกิจ ผลลัพธ์ที่ได้: นักศึกษามีทักษะผู้ประกอบการดิจิทัล สามารถใช้เทคโนโลยีสร้างสรรค์คุณค่าใหม่ให้แก่สังคมและเศรษฐกิจ

6. การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต Life-long Learning (LLL) ของหลักสูตร (ถ้ามี)

ทักษะ	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
1. การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Digital Tools for LLL)	- ฝึกใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ (Thai MOOC, Coursera, edX) - Self-directed Learning: เลือกคอร์สออนไลน์ที่สนใจและสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้	- Reflection Report - Assignment - Quiz ตรวจสอบความเข้าใจ
2. การคิดเชิงวิเคราะห์และการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ (Critical & Information Literacy)	- Workshop: Fake News Detection - Case Study: วิเคราะห์ข่าวสารดิจิทัลที่น่าเชื่อถือและไม่น่าเชื่อถือ - Debate: “ข้อมูลดิจิทัลที่เชื่อถือได้ vs ข่าวลวง”	- Case Study Report - Debate Rubric - Reflection Journal
3. การเรียนรู้เพื่อสร้างคุณค่าใหม่และผู้ประกอบการ (Entrepreneurial LLL)	- Project-based Learning (PBL): สร้าง Online Campaign หรือ Mini E-commerce Project - Group Work + Pitching Idea	- Project Report - Presentation (Rubric) - Peer & Self-Assessment

7. การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของหลักสูตร (ถ้ามี)

ทักษะผู้ประกอบการ	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
1. การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	- Workshop: Design Thinking เพื่อสร้างไอเดียธุรกิจดิจิทัล - Brainstorming: พัฒนา Value Proposition	- Idea Proposal (Assignment) - Reflection Report - Rubric Creativity
2. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประกอบการ	- Workshop: ใช้แพลตฟอร์ม E-commerce (Shopee, Facebook Page) - Simulation: การสร้าง Content และ Online Campaign	- Digital Campaign Project - Lab Practice - Peer Assessment

ทักษะผู้ประกอบการ	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
3. การสื่อสารและการนำเสนอแผนธุรกิจ	- Pitching Session: นำเสนอ Business Model ต่อเพื่อนและอาจารย์ - Role Play: Investor - Entrepreneur Simulation	- Business Plan Presentation (Rubric) - Video Pitch Submission - Peer Review

8. เกณฑ์การประเมินผลแบบอื่น ๆ (เฉพาะ CLOs ที่จำเป็น แบบ Rubric Score หรืออื่นๆ)

ไม่มี

9. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน (%)	CLO ที่วัดผล
1	Quiz: วัดความเข้าใจหลักการพื้นฐาน (เกณฑ์ผ่าน: 50%)	4	10%	CLO 1
2	รายงานวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ: (รายบุคคล, ผ่านตาม Rubric)	6	15%	CLO 2
3	สอบกลางภาค: วัดความรู้ความเข้าใจภาพรวม (เกณฑ์ผ่าน: 50%)	8	20%	CLO 1, CLO 2
4	นำเสนอแนวคิดธุรกิจ (Idea Pitching) + BMC: (กลุ่ม, ผ่านตาม Rubric)	10	15%	CLO 3, CLO 5
5	ส่งรายงานแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์: (กลุ่ม, ผ่านตาม Rubric)	14	25%	CLO 4
6	Final Pitching + Peer Evaluation: (กลุ่ม, ผ่านตาม Rubric)	15	10%	CLO 5
7	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน: (การอภิปราย, กิจกรรมกลุ่ม)	ตลอดเทอม	5%	CLO 5
		รวม	100%	

10. การประเมินผลรายวิชา

ระดับคะแนน (GRADE)	ค่าระดับคะแนน ต่อหน่วยกิต	ผลการศึกษา	ช่วงคะแนน
ก หรือ A	4.0	ดีเยี่ยม (Excellent)	80 ขึ้นไป
ข+ หรือ B+	3.5	ดีมาก (Very Good)	75-79
ข หรือ B	3.0	ดี (Good)	70-74
ค+ หรือ C+	2.5	ดีพอใช้ (Fair Good)	65-69
ค หรือ C	2.0	พอใช้ (Fair)	60-64
ง+ หรือ D+	1.5	อ่อน (Poor)	55-59
ง หรือ D	1.0	อ่อนมาก (Very Poor)	50-54
จ หรือ F	0.0	ตก (Fall)	0-49

หมวดที่ 3 แผนการจัดการเรียนรู้

1. แผนการจัดการเรียนรู้รายสัปดาห์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		ผลลัพธ์การเรียนรู้รายบทเรียน (LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อการสอน	ความ สอดคล้อง กับ CLO
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ			
1	แนะนำรายวิชาและแนวคิดผู้ประกอบการ	2	2	อธิบายเป้าหมายและวิธีการประเมินผลของรายวิชาได้	- แนะนำ Course Syllabus และแผนการสอน - กิจกรรม Ice Breaking - บรรยาย: "Why Entrepreneurship Matters?"	
2	คุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ	2	2	ระบุคุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จได้	- บรรยายและอภิปราย - กรณีศึกษา: วิเคราะห์เส้นทางผู้ประกอบการระดับโลก (เช่น Steve Jobs, Jack Ma)	CLO 1
3	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	2	2	อธิบายความสำคัญของจริยธรรมและกฎหมายเบื้องต้นทางธุรกิจได้	- บรรยายและอภิปรายกลุ่ม - กรณีศึกษา: ประเด็นทางจริยธรรมในธุรกิจ	CLO 1
4	การค้นหาโอกาสทางธุรกิจ	2	2	แยกแยะความแตกต่างระหว่าง "ไอเดีย" และ "โอกาส" ทางธุรกิจได้	- บรรยายและ Workshop - Quiz (ประเมินครั้งที่ 1)	CLO 1, CLO 2
5	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	2	2	ใช้เครื่องมือ (SWOT, PESTEL) วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในได้	- บรรยายและ Workshop กลุ่มย่อย - ฝึกวิเคราะห์จากข่าวธุรกิจปัจจุบัน	CLO 2
6	การวิเคราะห์ลูกค้าและตลาด	2	2	กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและ Persona ได้	- บรรยายและฝึกปฏิบัติ	CLO 2

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		ผลลัพธ์การเรียนรู้รายบทเรียน (LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อการสอน	ความ สอดคล้อง กับ CLO
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ			
					- ส่งรายงานวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ (ประเมินครั้งที่ 2)	
7	ทบทวนและเตรียมสอบกลางภาค	2	2	สรุปและเชื่อมโยงแนวคิดทั้งหมดที่เรียนมาได้	- กิจกรรม Q&A และสรุปภาพรวม - อาจารย์ให้คำปรึกษาโครงงานกลุ่ม เบื้องต้น	CLO 1, CLO 2
8	สอบกลางภาค					
9	ความคิดสร้างสรรค์และการสร้างไอเดีย	2	2	ประยุกต์ใช้เทคนิค Design Thinking เพื่อสร้าง แนวคิดธุรกิจใหม่ได้	- บรรยายและ Workshop: Design Thinking - กิจกรรมระดมสมองกลุ่ม	CLO 3
10	การพัฒนาโมเดลธุรกิจ (Business Model)	2	2	สร้าง Business Model Canvas (BMC) สำหรับ แนวคิดธุรกิจของตนเองได้	- บรรยายและ Workshop: Business Model Canvas - นำเสนอ Idea Pitching + BMC (ประเมินครั้งที่ 4)	CLO 3, CLO 5
11	การวางแผนการตลาดดิจิทัล	2	2	ออกแบบกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจใหม่ได้	- บรรยาย: Digital Marketing Mix - อาจารย์ให้คำปรึกษาแผนธุรกิจ (Coaching)	CLO 4
12	การวางแผนการจัดการและการดำเนินงาน	2	2	วางแผนโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงาน ได้	- บรรยาย: Operations & Management - อาจารย์ให้คำปรึกษาแผนธุรกิจ (Coaching)	CLO 4

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		ผลลัพธ์การเรียนรู้รายบทเรียน (LLO)	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อการสอน	ความสอดคล้องกับ CLO
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ			
13	การวางแผนการเงินและการคาดการณ์	2	2	จัดทำประมาณการทางการเงินเบื้องต้นได้	- บรรยายและ Workshop: Financial Projections - อาจารย์ให้คำปรึกษาแผนธุรกิจ (Coaching)	CLO 4
14	แหล่งเงินทุนและโครงสร้างทางกฎหมาย	2	2	เปรียบเทียบแหล่งเงินทุนและรูปแบบการจดทะเบียนธุรกิจได้	- บรรยายและอภิปราย - ส่งรายงานแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ (ประเมินครั้งที่ 5)	CLO 4
15	นำเสนอแผนธุรกิจ	2	2	นำเสนอแผนธุรกิจเพื่อโน้มน้าวใจคณะกรรมการได้	- Final Pitching (ประเมินครั้งที่ 6) - คณะกรรมการ (อาจารย์/ผู้ประกอบการ) ให้ Feedback	CLO 5
16	เส้นทางสู่การเป็นผู้ประกอบการตัวจริง	2	2	เรียนรู้เคล็ดลับและแรงบันดาลใจจากประสบการณ์ตรง	- เสวนาโดยผู้ประกอบการรับเชิญ (Guest Speakers) - เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถาม	CLO 1, CLO 5
17	สอบปลายภาคเรียน					

2. หนังสือ ตำรา สื่อ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

- 1) กัลยารัตน์ ธีระธนชัยกุล. (2562). การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่. ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- 2) พรียสลิย์, แดเนียล. (2564). ผู้ประกอบการคนต่อไป 'ต้องเป็นคุณ' (อรุณวดี ลีวัฒนทเวช, ผู้แปล). ลีฟ ริช ฟอว์เอฟเวอร์. (ต้นฉบับพิมพ์ปี 2021)
- 3) Kander, D. (2014). All in startup: Launching a new idea when everything is on the line. Wiley.

3. แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม

Lewrick, M. (2023). Design thinking and innovation metrics: Powerful tools to manage creativity, OKRs, product, and business success. Wiley.

หมวดที่ 4 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยผู้เรียน

1. การประเมินการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษา
2. การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
3. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน
4. การสะท้อนคิดของนักศึกษาต่อวิธีการเรียนรู้

2. การประเมินกระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยอาจารย์ผู้สอน

1. การสังเกตการณ์สอนโดยผู้ร่วมสอน
2. ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
3. การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้
4. วิเคราะห์ข้อสอบและคุณภาพของเครื่องมือวัดผล

3. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชา

1. การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น
2. การตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา
3. การทวนสอบโดยใช้ข้อสอบหรือการสอบปากเปล่า
4. การสอบถามนักศึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องของข้อสอบกับเนื้อหาที่เรียน

4. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

1. ปรับปรุงรายวิชาทุก 3-5 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบ
2. ปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
3. นำผลการประเมินจาก RMUTR 5 มาประกอบการพิจารณาปรับปรุงการเรียนการสอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์ นพดล สายคติกรณ

ลงชื่อ.....
วันที่รายงาน.....

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ นพดล สายคติกรณ

ลงชื่อ.....
วันที่รายงาน.....

หัวหน้าสาขาวิชา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธกรณ ชัยพัฒน์เมธี

ลงชื่อ.....
วันที่รายงาน.....